**For everyone, everywhere: Blum auf der interzum 2025**

**Am Messestand in 80 Minuten um die Welt**

Höchst, Österreich, Mai 2025. **Frei nach Jules Verne entdeckten Besucherinnen und Besucher des Messestands von Blum auf der interzum 2025 die Welt in nur 80 Minuten. Mit im Gepäck für diese außergewöhnliche Messe-Reise hatte der österreichische Beschlägehersteller neue Produkte für jeden Wohnbereich, hilfreiche Services und internationale Trends.**

Blum stellte bereits auf der interzum 2023 unter dem Motto „FOR EVERYONE” unterschiedliche Wohnwelten für verschiedene Lebenssituationen vor. Ziel war es auf der Weltleitmesse für Möbelfertigung in Köln für jedes Bedürfnis und für jedes Budget passende Produkte und inspirierende Ideen für praktische Möbel zu präsentieren. Dieses Jahr erweiterte das Unternehmen das Konzept seines Messestands um den Aspekt „EVERYWHERE”. Denn Lösungen von Blum sind für alle gemacht – und finden überall auf der Welt und in jedem Wohnbereich ihre Anwendung.

**Blick über den Tellerrand**  
„Als weltweit tätiges Unternehmen müssen wir uns viel mit unterschiedlichen Wohngewohnheiten und Ansprüche beschäftigen. Hierfür gilt es zum Teil individuelle Lösungen zu finden oder sogar unsere bestehenden Produkte für neue Anwendungen umzudenken. Darum ist es wichtig, über den Tellerrand zu blicken und genau zuzuhören”, erläuterte Philipp Blum, Geschäftsführer der Blum-Gruppe und führte weiter aus: “Für unseren Messestand haben wir uns darum von unseren Kunden weltweit inspirieren lassen. Ziel war es, unsere Standbesucherinnen und -besucher ebenso zu inspirieren und uns intensiv miteinander auszutauschen.”

**Internationale Inspiration**   
Ob große amerikanische Küche, kompaktes Bad für asiatische Großstädte oder praktische Garderoben für europäische Fashionistas: Interessierte konnten Ideen und Möbel, inspiriert von den Lebensrealitäten auf unterschiedlichen Kontinenten, entdecken. Die Tour rund um die Welt dauert auf dem Blum-Messestand lediglich rund 80 Minuten. Der Stand gliederte sich dabei in unterschiedliche Bereiche. Küchen und Badezimmer waren in drei Schwerpunkte unterteilt: “Inspirational Design” für inspirierende Möbel, “Creative Design” für kreative wie praktische Anwendungen und “Effective Design” für besonderes effiziente Wohnlösungen. Wohn- und Schlafzimmer – mit dem neuen Boxsystem PLICOBOX – wurden in einem eigenen Bereich präsentiert. Ergänzt wurden diese Wohnräume durch Themenschwerpunkte im Boxsegment, Services und praktische Verarbeitungshilfen von Blum. Konzeptstudien zu möglichen, zukünftigen Innovationen fanden ebenso ihren Platz und die Besucherinnen und Besucher wurden an dieser Stelle auch dazu eingeladen, ihr Feedback zu den Ideen einzubringen.

Mehr Informationen und im Nachgang den passenden "Reisebericht” finden Sie unter [www.blum.com/explores](http://www.blum.com/explores)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Bild: Blum\_interzum2025)  For everyone, everyewhere – das Messemotto von Blum auf der interzum 2025 |
|  | (Bild: Blum\_REVEGO0231)  Besucherinnen und Besucher konnten unterschiedliche Wohnwelten und die passenden Möbellösungen – wie hier REVEGO als begehbarer Kleiderschrank – von Blum entdecken |
|  | (Bild: Blum\_Philipp\_Blum)  Geschäftsführer und Inhaber Philipp Blum |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com/) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Ihr Kontakt für Rückfragen:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Bilder:** Zur Veröffentlichung honorarfrei, bitte Bildquelle angeben

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Herstellung und Vertrieb von Möbelbeschlägen:**  Klappen-, Scharnier-, Auszug-, Pocketsystemeund Bewegungstechnologien, unterstützt durch Verarbeitungshilfen und Digitale Services  **Produktionsstandorte:** 8 Werke in Vorarlberg**,** weitere in den USA, Brasilien, Polen und China  **Mitarbeitende:** weltweit 9300, in Vorarlberg 6600  **Umsatz im Wirtschaftsjahr 2023/2024:** 2.297,16 Mio. Euro  **Auslandsumsatz:** 98 %  **Tochtergesellschaften bzw. Repräsentanzen:** 33  **Weltweit belieferte Märkte:** über 120  *Stand: 1. Juli 2024* |